

### Представление материалов в альманахе «Tangue»

Парижский книжный салон — это не только площадка, с которой начали свой путь в международном книгоиздании Полина Дашкова или Захар Прилепин. Еще в 2007 году он стал родиной альманаха «Tangue».

#### Справка:

Само по себе это слово переводится как «речь» и в 2007 году на Парижском книжном салоне речь новых писателей зазвучала на 7 языках мира! Проект подготовили в разных странах штаб-квартиры Международной Гильдии литераторов русского зарубежья: Япония, Англия и США, Германия, Болгария, Китай, Франция и Испания.

Цели у альманаха «Tangue» при создании и в наши дни остаются неизменными:

Русскоязычные писатели со всего мира имеют возможность заявить о себе на языке страны-представительницы альманаха «Tangue» (будь то Россия или Арабские эмираты);

Вывести литераторов (преимущественно русскоязычных) на «внешний рынок», т. е.

заинтересовать издателя из одной страны в «открытии» всему миру писателя из другой.

В Российской Федерации с авторскими публикациями для альманаха «Tangue» начали работать много позже: лишь в 2012 году. Сначала разрешение на отбор в альманах и выпуск под брендом «Tangue» получило МГО Союз писателей России, городская организация Союза писателей вела альманах до 2016 года включительно, а после, конкурс на подготовку альманаха выиграло издательство «ГОСП» при поддержке Русского литературного центра. Уже с 2018 года Национальное агентство по печати и СМИ «Русский литературный центр» самостоятельно купило право на выпуск альманаха «Tangue» от России, Белоруссии, Казахстана и Украины у Международной Гильдии литераторов русского зарубежья сроком на 10 лет, т. е. до 2028 года.

Полезным это стало и для русскоязычных авторов, чьи произведения выходят под брендом «Tangue» от России — организационный взнос был снижен по сравнению с 2016 годом на 35 %. Фиксированный организационный взнос за публикацию в альманахе на сегодня составляет 800 (₽)рублей за страницу.

#### Объем:

Одна страница вмещает в себя 30 поэтических строк или 2000 знаков. Объем издания: 212 стр.

#### Результат:

За все время альманаха «Tangue» от России было представлено 54 автора, с 14 из писателей по результатам публикации в альманахе «Tangue» заключили договора на гонорарной основе издательские дома из различных стран. Имена этих авторов мы с гордостью представляем: Борис Абросимов, Алексей Мильков, Татьяна Мартынова, Дмитрий Вошинин, Алексей Шарандин, Антон Смирнов, Алла Тюра, Никита С.Митрохин, Лидия Ильина, Александр Рекемчук, Лидия Каширова, Любовь Лапкина, Ирина Коротаева и Григорий Костин.

По итогам публикации в альманахе «Tangue» с 14 авторами заключили гонорары на издание в зарубежном издании или выпуске сольной книги. Сумма гонораров варьируется от 50 до 1300 евро.

Рассрочка: допустима 50/50 до 1 марта 2019 г. | Скидки: есть — 10 % резидентам РЛЦ

**Экспозиция «10 русских книг» в Париже-2019**

Национальное агентство по печати и СМИ «Русский литературный центр» совместно с Международной Гильдией литераторов русского зарубежья в рамках поддержки отечественной славистики готовят стенд «10 русских книг».

Целью программы служит желание русскоязычной диаспоры Европы познакомить европейских читателей, издателей, литературных агентов и журналистов с подборкой избранных произведений последних лет — так называемое «золото современной словесности».

Наибольший интерес представляют писатели не широко известные в Европе, а авторы, только становящиеся популярными на Родине.

Выставка-экспозиция начнет свое действие 15 марта 2019 года на Парижском книжном салоне, затем издания будут представлены в русскоязычной библиотеке Франции им. И.С.Тургенева, а затем направлены в книжные лавки Франции, торгующие русскоязычной литературой.

**Статистика:**

По данным Национального института статистики в 2018 году проживает порядка 300 тысяч русскоговорящих граждан во Франции, 28 % из них — выходцы из СССР, 45 % - из Российской Федерации, 19 % из русскоговорящих стран вроде Украины, Белоруссии, Казахстана, Армении и т. д., 8 % - родившиеся во Франции, но заявившие, что хорошо владеют русским языком, читают русскоязычную прессу и литературу, а также смотрят русскоязычные телеканалы.

Международная Гильдия русского зарубежья организует выставки русских книг с 1999 года, и история этой практики показывает, что авторы, в рамках данных акций находят читателей не только за рубежом, но и становятся более известными в России.

**Результат:**

Так, популяризация Павла Санаева началась именно с представления его работ во Франции в 1999 году. Далее стали известными благодаря акциям в начале 2000-х годов Михаил Шишкин, Николай Маслов и Эдвард Радзинский. В конце 2000-х годов и в наши дни замечена тенденция, что некоторые писатели обретают куда больше читателей в Европе, нежели в России - Игорь Мамлеев, Яна Вагнер, Людмила Петрушевская или Борис Абросимов.

Последний автор активно работает с Русским литературным центром. В России издана всего лишь одна его книга «Покорить Москву за 80 дней», а за рубежом автор уже успел поработать с «Oldenburg» в качестве автора проектов и редактора, а также выпустить 3 своих книги. Писатель является регулярным участником Парижского книжного салона с 2016 года.

*\*В указанную стоимость 9 200 € входит представление изданной автором книги на Парижском книжном салоне, представление в Библиотеке им. И.С.Тургенева, операционно-кассовое обслуживание по торговле книгой автора на указанных мероприятиях, а также делегирование продажи книг автора в книжных магазинах Франции в течение 4 месяцев. Также, в стоимость организационного взноса входит транспортировка книг автора в количестве до 50 экземпляров и включение в торговые каталоги.*

**Требования к экспонатам:**

Книги, изданные на бумажных носителях

**Рассрочка: допустима 50/50 до 1 марта 2019 г. | Скидки: есть — 10 % резидентам РЛЦ**

**Представление неизданных за рубежом произведений издательским домам  
в рамках  
Международного книжного питчинга**

В 2019 году Национальное агентство по печати и СМИ «Русский литературный центр» вновь примет участие в Международном книжном питчинге со своей собственной программой «Русские сезоны: писатели для издателей».

**Справка:**

**Питчинг** — метод дистрибуции авторских прав путем предложения для издания произведений представителям книжного бизнеса в рамках открытых или закрытых мероприятий. Практика проведения книжного питчинга появилась в 2015 году, с 2016 года наиболее успешные книжные питчинги внутри страны и на «внешнем рынке» от России проводит Русский литературный центр. Предтечей питчинга были каталоги литературного агента и адресные альманахи для издателей, которые также используются, например, альманах «Tangue» (см. Вариант I)

В рамках мероприятия по каждому книжному проекту составляется презентация, которую показывают представителям издательских домов и рассказывают о перспективах инвестирования в данный книжный проект. Успех такой работы подтверждается в цифрах:

**Результат:**

**2016 год:**

- 3 договора на издание сольных книг
- Страной-партнером для наших авторов стала Франция
- Авторы, чьи имена мы имеем право озвучить: Татьяна Мартыанова, Екатерина Трубкина, Александр Рекемчук.

**2017 год:**

- 17 договоров, из которых 6 на издание сольных книг, 5 на публикацию в периодических изданиях, 6 договоров на работу в издательских проектах.
- Странами-партнерами для наших авторов стали: Германия, Англия и США.
- Авторы, чьи имена мы имеем право озвучить: Борис Абросимов, Алла Тюра, Виктор Романов, Екатерина Трубкина, Дмитрий Вошинин, Владимир Чертков.

**2018 год:**

- 20 договоров, из которых 11 на издание сольных книг, 2 на публикацию в периодических изданиях, 6 договоров на работу в издательских проектах, 1 договор на постановку пьесы.
- Странами-партнерами для наших авторов стали: Германия, США, Австрия, Бельгия и Франция.
- Авторы, чьи имена мы имеем право озвучить: Леонид Пасенюк, Татьяна Мартыанова, Борис Абросимов, Татьяна Копыленко, Лидия Ильина.

**Средняя стоимость контакта с издательством в Европе по данным 2018 года составляет 3000 евро.**

*\*В перечне услуг определенных организационным взносом в размере 15 600 ₺ определены следующие работы:*

- работа литературного агента с книжным проектом,
- перевод презентации и анонса книжного проекта на английский язык,
- представление книжного проекта (15 минут) на конференции с издательскими домами в рамках питчинга представителем Русского литературного центра и переводчиком,
- адресная презентация книжных проектов издательским домам, принимающим участие в Парижском книжном салоне.

**Рассрочка: допустима 50/50 до 1 марта 2019 г. | Скидки: есть — 15 % резидентам РЛЦ**

---

**Перечень услуг, которые получает автор при выборе сотрудничества по любому из вариантов работы бесплатно:**

1. Включение имени автора в пресс-релиз о мероприятии для СМИ (публикация информации о мероприятии минимум в 5 СМИ с упоминанием имени автора);
2. Включение имени автора в пресс-релиз о мероприятии для СМИ (публикация информации о мероприятии минимум в 5 СМИ с упоминанием имени автора);
3. Фото-отчет о проделанной работе;
4. Сертификат участника Salon Du Livre 2019;
5. Медаль участника Salon Du Livre 2019;
6. Публикация биографической справки об авторе в [Краткой литературной энциклопедии](#);
7. Бесплатный экземпляр альманаха [NISERMI](#) и бесплатная публикация в альманахе вне конкурса;
8. Включение в Каталог литературного агента

## Дополнительные услуги:

Наименование услуги	Стоимость
<b>Включение в состав делегации, организация пребывания автора в Париже</b> <i>(перелет Мск-Париж-Мск, проживание, питание, получение шенгенской визы, трансфер, автограф-сессия, 3 консультации с лит.агентом, представление зарубежным литературным агентам и издателям, культурная программа и т.д.)</i>	185 000 ₺
<b>Автограф-сессия на стенде Русского литературного центра</b>	42 000 ₺
<b>Организация интервью в СМИ</b> <i>(зарегистрированном в Роскомнадзоре)</i>	20 000 ₺
<b>Подготовка и подача документов вступления автора в Международную Гильдию литераторов русского зарубежья</b> <i>(штаб-квартира Франции)</i>	Без.вступит.взноса 7 800 ₺
	С вступит.взносом (7 800 ₺ + 260 €)

## Информация о скидках и рассрочках:

Вариант I и II.

Скидки: есть — 10 % для резидентов Русского литературного центра.

Рассрочка: есть — в пропорции 50/50

Вариант III.

Скидки: есть — 15 % для резидентов Русского литературного центра.

Рассрочка: есть — в пропорции 50/50