



Галерея

КНИГИ И ЖУРНАЛЫ

Галерея «КиЖ» это:

- Опыт продаж с 1992 года
- Постоянный круг читателей
- 7 интернет-магазинов
- 1 стационарный магазин в Москве
- Выгодное партнерство без «пороговых» взносов и доплат за выкладку
- Клиенты дисконтной системы «Сеть»
- Клиенты дисконтной системы Русского литературного центра
- Клиенты СК «Олимпийский»
- Легкий путь продажи малых тиражей
- Простой способ выйти на книжный рынок

Галерея «КиЖ»

больше, чем просто магазин!

С «КиЖ» Вам не придется:

1. Платить за выкладку и рекламу

У нас Ваши книги никто не спрячет от читателя на самый верх или низ книжного стеллажа. Все стеллажи Галереи подразумевают боксовую систему, а принципы продажи музейную выкладку. Наши принципы подразумевают качественную демонстрацию Вашего товара, а значит, не придется платить по 10-20 тысяч рублей ради того, чтобы Вашу книгу поставили на просматриваемую полку.

2. Делать «пороговый» взнос

Многие магазины участвуют в книжных выставках-ярмарках, а другие имеют свои дистрибьюторские каталоги, которые рассылают по магазинам. А, если Вы захотите «оказаться» в этом каталоге, захотите, чтобы Вашу книгу предлагали и другим магазинам – с Вас потребуют оплату «порогового» взноса (от 3 до 7 тысяч рублей). Книги Галереи всегда включены в наши дистрибьюторские каталоги и поставляются на все выставочные мероприятия.

3. Регистрировать ИП или ООО

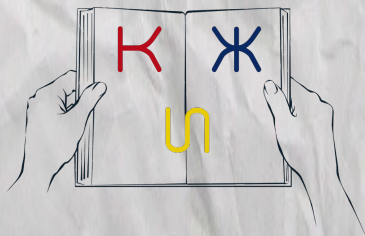
Галерея «КиЖ» имеет стандартный договор на участие в экспозиции, по которому берет на себя ведение всех дел по кассовым операциям и бухгалтерскому обслуживанию. А договор с нами может заключить как физическое, так и юридическое лицо. И платить мы Вам будем за проданные книги на тот счет, который Вы укажете: будь Вы юридическим или физическим лицом.

4. Отдельно оплачивать размещение книг в сети Интернет

Пока читатели из других магазинов жалуются издателям, что консультанты торговых точек даже не слышали «о такой книге», мы ведем учет всех размещенных у нас изданий. Одновременно с появлением в Галерее они появляются еще и в целом ряде интернет-магазинов. Мы не требуем дополнительную плату за размещение в сети интернет. С нами Ваши издания будут продаваться одновременно минимум на 4 торговых площадках.

5. Продавать себе с убыток

Всем известно, что книжные магазины делают наценку от 100 до 130 % на каждую книгу. Вы выставите книгу за 200 рублей, а магазины продают ее минимум за 400 рублей. В результате, малотиражная литература от незнакомых читателю авторов и брендов остается в стороне. Но у нас это не так: «КиЖ» - это галерея! А в галерее товары продаются по установленной продавцом цене + 20 % НДС и кассовое обслуживание. У нас, выставив книгу по доступной цене, чтобы привлечь читателя, Вы не будете разочарованы, что Ваши книги продаются по неразумно высокой цене.



Информация о Галерее «КиЖ»:

В «КиЖ» работает Выставочный комитет

Сохраняя открытость Галерее для самых разных книг, авторов и издателей, мы следим, чтобы Вам не было стыдно за книгу, что выставлена рядом. Для этого, каждое издание, предложенное для экспозиции Галерее рассматривается по целому ряду критериев Выставочным комитетом. Изучается все: от содержания, до отзывов в интернете. Это помогает не только создать действительно яркое наполнение Галереи, но и дать поставщикам дельные советы по улучшению дистрибьюторских позиций.

У Галереи богатая история

Галерея «КиЖ» была основана в 1992 году благодаря редактору «Крокодила» Юрию Борину, владельцу ИД «Прогресс» Станиславу Баревскому и главе отдела продаж фирмы «Мелодия» Елене Лаповой. Галерея открылась по совету Бориса Захадера на Кривоколенном переулке и в ее экспозиции принимали участие книги, доселе не издаваемые и не известные широкому кругу читателей. «КиЖ» открыл книголюбам: Э.Лимонова, А. Галича, Е.Замятина и Г.Уэллса. С 1999 года Галерея «КиЖ» стала постоянным участником международных книжных выставок-ярмарок. А в 2001 году из-за нерентабельности аренды офиса и основному сосредоточению продаж за рубежом, Галерея и вовсе стала ориентироваться на торговлю на книжных выставках-ярмарках. Благодаря нам, весь мир узнал о Е.Евтушенко, А.Битове и Ю.Мамлееве.

«КиЖ» вернулся в Россию

В 2007 году скончалась одна из основателей Галереи Елена Лапова, а 2012 году ушел из жизни второй основатель - Юрий Борин. Галерею «КиЖ» унаследовал журналист Никита С. Митрохин, который к тому времени уже сотрудничал со Станиславом Баревским в рамках общей работы в Союзе писателей. В 2016 году Баревский продал долевую собственность и свою часть авторских прав на Галерею «КиЖ» Митрохину. Активно продолжая дело Галереи по дистрибуции русскоязычной литературы за границей, Никита Сергеевич решил вновь организовать стационарную торговую площадку Галереи и в России. Теперь, Галерея «КиЖ» - это не только игрок на всемирных книжных выставках-ярмарках, но и еще и развивающаяся торговая сеть в России. С 28.04.2017 книги Галереи «КиЖ» продаются в СК «Олимпийский», а история продолжается.

Продажи в Галерее «КиЖ»

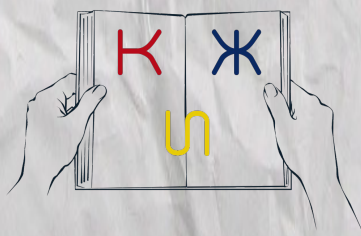
2013 год – 595 книжных наименований, 13 853 книги;
2014 год – 749 книжных наименований, 16 174 книги;
2015 год – 670 книжных наименований, 15 302 книги;
2016 год – 728 книжных наименований, 16 563 книги;

«КиЖ» в интернете

Галерея «КиЖ» продает книги через Ebay, Powell's Books, Alibris, а с приходом Русского литературного центра – Ozon, Avito, «Книжный Ряд» и другие торговые интернет-площадки России. В настоящий момент Галерее также создается персональный сайт-портал.

Декларация Галереи «КиЖ» о намерениях

В настоящий момент «КиЖ» работает только с поставщиками новых книг, но уже в июле, после полноценного открытия торговой точки еще и в Санкт-Петербурге мы обязательно вернемся к работе, которая велась Галереей до 2017 года: с букинистами и художниками. Санкт-Петербургская Галерея «КиЖ» будет объединена с Либра-салонем Русского литературного центра. А московский офис Галереи уже с мая станет одновременно и штабом Русского литературного центра.



Тарифное меню:

Пакет I – 2 700 рублей/квартал.

Прием на реализацию до 150 экземпляров одного книжного наименования;
Хранение книг;
Торговля Вашими книгами минимум в 3 интернет-магазинах;
Организация доставки и отправки книг, купленных через интернет-магазины;
Работа по раскладке книг на торговом стенде;
Кассовое обслуживание книжного наименования;
Представление Ваших книг на российских и зарубежных выставках-ярмаках, куда приезжает «КиЖ»
Плюс подарок: выкладка книг в текущем квартале совершенно бесплатно!

Пакет II – 10 000 рублей/квартал.

Прием на реализацию до 600 экземпляров от одного до четырех книжных наименований;
Хранение книг;
Торговля Вашими книгами минимум в 5 интернет-магазинах;
Организация доставки и отправки книг, купленных через интернет-магазины;
Работа по раскладке книг на торговом стенде;
Кассовое обслуживание книжного наименования(ий);
Представление Ваших книг на российских и зарубежных выставках-ярмаках, куда приезжает «КиЖ»;
Включение информации о Ваших книгах в наших новости;
Плюс подарок: выкладка книг в текущем квартале совершенно бесплатно!

Абонементы:

При оплате Пакета I или Пакета II на 2 квартала одновременно – скидка 15 %
При оплате Пакета I или Пакета II на 4 и более кварталов одновременно – скидка 25 %

Дополнительные услуги:

Специальная новостная рассылка по читательской аудитории о поступлении Ваших книг в продажу – 500 рублей;
Специальная новостная рассылка+публикация на сайте Русского литературного центра интервью с автором книги – 1000 рублей;
Изготовление и установка плаката в формате А3 с Вашей книгой в Галерее сроком на 1 месяц – 4 500 рублей;

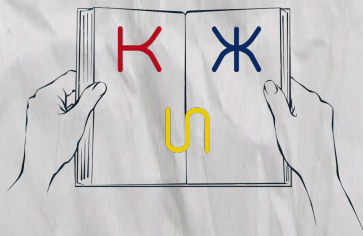
Приятные бонусы резидентам Русского литературного центра*:

Услуги по Пакету I со скидкой 10 %;
При оплате абонемента по Пакету I скидка 25 %;
Информация о поступлении Вашей книги в продажу на сайте и новостной рассылке;
Торговля Вашими книгами минимум в 5 интернет-магазинах при покупке Пакета I;

**При заключении договора резидент имеет право выбрать один из предложенных бонусов*

Хотите стать резидентом Русского литературного центра? Узнайте об этом подробнее!

УЗНАТЬ ПОДРОБНЕЕ



Давайте посчитаем себестоимость Вашей книги для потребителя?

Себестоимость с «КиЖ»:

2700 рублей – стоимость Пакета I за прием на реализацию 150 книг
100 рублей – примерная стоимость одной книги
50 рублей – разумная наценка от Вас, как поставщика, для получения прибыли
20 % - наценка для учета налога на добавочную стоимость + кассовые транзакции
Итого:
2700/150 экз. = 18 руб.
18 руб. + 100 руб. + 50 руб + 33,6 (НДС+кассовые транзакции) = **201,6 руб.**

Согласитесь, это разумная стоимость, такие деньги в магазине оставить готов почти каждый!

Себестоимость без «КиЖ»:

10 000 рублей – минимальная стоимость за выкладку в большинстве других магазинов
3 000 рублей – пороговый взнос для добавления книги в интернет и торговые каталоги
100 рублей – примерная стоимость одной книги.
50 рублей – разумная наценка Вас, как поставщика, для получения прибыли.
90 % - минимальная наценка в большинстве книжных магазинов России.
Итого:
10 000 руб. + 3 000 руб. = 13 000/150 экз. = 87 руб.
87 руб. + 100 руб. + 50 руб. + 213 руб (Наценка магазина) = **450 руб.**

Вы сами-то готовы выложить почти полтысячи за издание? Наверное да, но только, если книга интересная и от давно знакомого автора. Но для расширения читательской аудитории такая цена не годится...

Согласно исследованиям в различные годы от ВЦИОМ и Левада-Центр люди готовы покупать книги по стоимости не выше 250-300 рублей. Столько и стоит большинство изданий от крупных издателей. Но малые издательские дома, как правило, не готовы отдавать книгу по цене 80 рублей за штуку, а значит, им остается только интернет...

Впрочем, если Вы сомневаетесь, подождите и подумайте еще квартал. Мы никуда не денемся...

А если не сомневаетесь, то предлагаем Вам оформить заявку для участия в Галерее «КиЖ»

